**PROYECTO:**

**SOLUCIÓN DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDO PARA EL SECTOR RETAIL**

**SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD**

**ISO 9001-2015**

**“PRODUCT PLANNING”**

**“SDC\_PP01\_PRODUCT PLANNING”**

**Copia Controlada Nro. 01**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Elaborado por:** | **Revisado por:** | **Aprobado por:** |
|  |  |  |
| **Eric Rodrich Torres**  Product Owner  Fecha: 02/6/2018 | **Juan Carlos Malpartida**  Scrummaster  Fecha: 02/06/2018 | **Eric Rodrich Torres**  Product Owner  Fecha: 02/6/2018 |

Indice

[1 HISTORIA DE LAS REVISIONES 3](#_Toc516510393)

[2 PROPÓSITO DEL DOCUMENTO 3](#_Toc516510394)

[3 OBJETIVO 3](#_Toc516510395)

[4 REFERENCIAS 3](#_Toc516510396)

[5. PRODUCT PLANNING 4](#_Toc516510397)

# HISTORIA DE LAS REVISIONES

| Versión | Fecha | Modificaciones | Modificado por: |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.0 | 02/06/2018 | Creación del documento | Eric Rodrich |

# PROPÓSITO DEL DOCUMENTO

El propósito de este documento es detallar la visualización del producto resultado del proyecto en cuestión.

# OBJETIVO

El objetivo del presente documento es explicar la visualización del producto indicando la esencia del mismo, un backlog de alto nivel y un plan o roadmap que se seguirá para su desarrollo y finalización.

# REFERENCIAS

# 5. PRODUCT PLANNING

**Visualización del producto (Envisioning)**

El producto que se ambiciona conseguir es un sistema que conste de una aplicación para celulares Smartphone o cualquier dispositivo que utilice Android 7 en adelante, una red de Beacons LE distribuidos en distintos establecimientos y un backend en la nube. Este sistema debe ser capaz de escanear y descubrir los Beacons de la red con la aplicación móvil y contactar al backend, el cual enviará el contenido a mostrar en la aplicación.

Esta solución permite a los negocios interactuar con los usuarios que se encuentren cerca del establecimiento de manera individual, personalizada e innovadora. Además, permite al negocio diferenciarse de la competencia al utilizar un canal y técnica de marketing que sus competidores no están aprovechando. Asimismo, les abre las puertas a un mercado predominantemente joven como es el de usuarios de aplicaciones móviles. De igual manera, permite reducir los costos en la utilización de recursos para campañas de publicidad menos efectivas. Todo esto, favorecerá al negocio en un incremento de sus ingresos.

**Producto Backlog de Alto Nivel**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Item #** | **Titulo** | **Valor** |
| 1 | La aplicación debe escanear y detectar beacons | Detectar la ubicación del usuario y remitir información relevante |
| 2 | Debe desplegar información relevante para el usuario de acuerdo a su ubicación | Refinar experiencia de usuario e incrementar el efecto positivo de las campañas |
| 3 | Debe permitir la gestión del contenido a mostrar por beacons | Segmentar y personalizar el contenido a mostrar de acuerdo a la ubicación del beacon |
| 4 | La aplicación debe registrar toda actividad realizada para su posterior análisis | Posibilidad de análisis y medida del efecto que causan los contenidos en los usuarios |
| 5 | La aplicación debe mostrar información estadística. | Ayuda en la toma de decisiones para mejorar el impacto de las campañas de marketing |
| 6 | La aplicación debe ser personalizable en logos, colores, y títulos | Permite ofrecer la aplicación a distintos clientes sin necesidad de grandes cambios en la misma |
| 7 | La aplicación debe permitir el registro voluntario de datos de usuario a través de cuentas de redes sociales | Se adquiere la posibilidad de personalizar la atención a dicho consumidor |
| 8 | La aplicación debe permitir al usuario compartir el contenido visualizado en redes sociales | Para el anunciador se multiplica la visibilidad de sus productos y anuncios |
| 9 | Contar una interfaz que permite la integración con otros sistemas para la gestión del contenido | Facilidad de administración para los anunciadores que permite la actualización de contenido basados en datos en tiempo real. |
| 10 | Agregar capacidad para que el anunciador cree un campaña personalizada tipo encuesta, ofrecer productos, etc. | Incrementar las ventas a través de la asistencia en tienda al usuario. |

**Product Roadmap**

A continuación se presente un product roadmap o el camino que se recorrerá en el desarrollo de este producto.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Q3 - Año 1 | Q4 - Año 1 | Q1 - Año 2 |
| Marketing | Desarrollo | Desarrollo | Inicio de pruebas |
| Funcionalidades/Beneficios | Mostrar anuncios, gestionar contenido | Mostrar reportes, aplicar business analytics | - |
| Arquitectura | Aplicación para Android, Backend en la nube | 4 beacons en pruebas | 4 beacons desplegados en tiendas, sistema cargado en la nube |
| Eventos de Marketing | - | Presentacion a los interesados | Presentacion al cliente para pruebas. |
| Release | 0.5 | 1.0 | - |